



Jakarta, 31 July 2012

Kami bersyukur, pada tanggal 28 June 2012, PT Trisula International Tbk diberikan kesempatan untuk masuk dalam Bursa Efek Indonesia.

Satu bulan sudah berlalu, dan per 31 July 2012, PT Trisula International Tbk sudah mempunyai 194-titik penjualan secara total yang berlokasi di seluruh Indonesia, pertumbuhan sebesar 18% dari jumlah akhir tahun 2011.

Pada tanggal 5 July 2012, dalam acara Jack Nicklaus Brand Council Meeting di Florida, PT Trisula International Tbk meraih penghargaan "Jack Nicklaus Award For Excellence", dimana PT Trisula International Tbk mencatat pertumbuhan tertinggi dalam penjualan selama tahun 2011.



Hal ini menunjukkan komitmen kami untuk terus memperluas pangsa pasar di Indonesia untuk ke-4 buah brand, yaitu Jack Nicklaus, JOBB, UniAsia, dan Man Club.

Penjualan bersih segmen ritel meningkat sebesar 32%, dimana peningkatan kontribusi brand JOBB mencapai 43%, diikuti Jack Nicklaus 14% dan UniAsia 325%. Penjualan export menunjukkan angka yang stabil, walau banyak ketidakpastian di pasar global. Secara keseluruhan, peningkatan penjualan meningkat sekitar 1%.

(gambar diambil pada saat pembukaan sebuah toko di Kota Kasablanka pada tanggal 28 July 2012)

Laba bersih sebelum pajak anak-anak perusahaan per 30 June 2012 adalah sebagai berikut:

- PT Trimas Sarana Garment = Rp 8.200 juta
- PT Trisula Garment Industry = Rp 615 juta
- PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing = Rp 17.000 juta (50% konsolidasi per July 2012)
- PT Trisula International = Rp 742 juta

Laporan keuangan yang lebih lengkap dapat dilihat di

<http://www.idx.co.id/Home/ListedCompanies/ReportDocument/tabid/91/language/en-US/Default.aspx>

Mohon dukungan dan doa sehingga PT Trisula International Tbk dapat mencapai target laba bersih Rp 30.000 juta di akhir tahun 2012.

Terima kasih atas perhatian dan support nya.

Hormat kami,

Marcus Brotoatmodjo
Corporate Secretary