

Ref. No. : 01/IX/TI/2012

Jakarta, 3 September 2012


**TRISULA
INTERNATIONAL Tbk.**

Kepada Yth:
**Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia**
Indonesia Stock Exchange Building, Tower I
Jl. Jend. Sudirman kav. 52-53
Jakarta 12190

PT Trisula International Tbk.
Trisula Center
Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1
Rawa Buaya, Cengkareng
Jakarta 11740 - Indonesia
Ph : + 62 21 5835 7377
Fax: + 62 21 5830 0095

Up : Bapak Hoesen

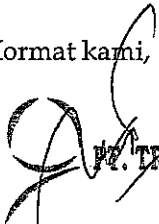
Perihal: Press Release PT Trisula International Tbk tanggal 3 September 2012

Dengan Hormat,

Dengan ini kami sampaikan Press Release PT Trisula International Tbk tertanggal 3 September 2012 (terlampir) sebagai bahan referensi Bapak.

Demikian kami sampaikan dan atas perhatiannya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,


PT. TRISULA INTERNATIONAL Tbk

Marcus Harianto B
Corporate Secretary



Press Release

PT TRISULA INTERNATIONAL Tbk. Memperkuat Portfolio Perusahaan dengan G2000

- Penjualan G2000 ditargetkan capai Rp 200 miliar dalam lima tahun

Jakarta, 3 September 2012 – Bisnis yang tumbuh secara signifikan hingga paruh pertama tahun 2012 membuat PT. Trisula International, Tbk (TRIS), *retail apparel* beberapa brand ternama - antara lain Jack Nicklaus, JOBB, UniAsia dan Man Club - telah mendapat kepercayaan internasional. Salah satunya adalah dengan terbentuknya perusahaan patungan (*joint venture*) antara TRIS dengan G2000 Group, perusahaan asal Hong Kong yang memiliki sekitar 1.000 titik penjualan tersebar di 12 negara.

Lisa Tjahjadi, Direktur Utama Trisula Internasional menjelaskan bahwa *joint venture* yang diberi nama PT Triduaribu Bersatu ini dihadirkan guna memperluas pangsa pasar G2000 di Indonesia.

Dengan tidak menyalakan kesempatan kerjasama tersebut, Lisa mengungkapkan, "Tahun 2012 akan kami gunakan untuk membangun *brand image* G2000," ujarnya di Jakarta, Senin (3/9).

Harapannya, lanjut Lisa, penjualan G2000 di tahun 2013 akan mencapai angka sekitar Rp 50 miliar. Sementara dalam kurun waktu lima tahun ke depan, Trisula memproyeksikan akan meraih penjualan G2000 mencapai Rp 200 miliar.

Saat ini G2000 telah memasarkan produknya di beberapa negara selain Hong Kong. Adapun di China tercatat memiliki lebih dari 600 titik penjualan. China merupakan pangsa pasar G2000 terbesar, disusul dengan Taiwan, Thailand, Malaysia, Singapore, Vietnam, UAE, Saudi Arabia, Jordan, Cyprus, dan Indonesia.

Sementara jumlah toko dan gerai G2000 di Indonesia saat ini tercatat 22 buah. "Akan bertambah lebih banyak lagi pada tahun-tahun mendatang. Direncanakan akan mencapai 155 titik penjualan pada tahun 2017," papar Lisa.

Kinerja Positif

Hingga Juli 2012, PT Trisula International Tbk terus mencatat pertumbuhan kinerja yang konsisten. Antara lain pencapaian penjualan perseroan hingga bulan Juli 2012 sebesar Rp 305 miliar, tumbuh dari bulan Juni 2012 yang sebesar Rp 141 miliar. Sementara laba bersih akhir Juli 2012 sebesar Rp 9,3 miliar, meningkat sebesar Rp 3 miliar dibandingkan dengan posisi akhir Juni 2012 yang sebesar Rp 6,1 miliar.

Adapun penjualan dan laba sampai dengan bulan Juli 2012 tersebut sudah termasuk dengan hasil dari akuisisi 50% kepemilikan saham PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing (TSC) pada bulan Juli 2012. "Akhir 2012 kita targetkan penjualan mencapai Rp 591,4 miliar. Sementara laba ditargetkan mencapai Rp 29,4 miliar hingga akhir tahun nanti," harap Lisa.

Lisa menjelaskan, untuk mencapai target tersebut perseroan telah berencana melakukan beberapa aksi korporasi selain akuisisi 50% kepemilikan saham TSC dan penambahan merek G2000 dalam portfolio bisnisnya. Sebelumnya Trisula telah memasarkan beberapa merek terkenal, yakni Jack Nicklaus, JOBB, UniAsia, dan ManClub.

Menurut Lisa, di tahun 2012, perseroan melakukan penambahan 40 titik penjualan baru untuk beberapa merek tersebut. Di antaranya, dua toko untuk Jack Nicklaus di Kota Kasablanka dan Karawaci, satu toko JOBB di Kota Kasablanka dan 10 counter, satu counter UniAsia, dan 26 counter untuk ManClub.



Press Release

Adapun titik penjualan masing-masing merek hingga Juli 2012 adalah Jack Nicklaus 59 titik, JOBB 101 titik, UniAsia 18 titik, dan Manclub sebanyak 26 titik. Dengan adanya rencana penambahan titik penjualan maka posisi Desember 2012 diperkirakan menjadi sebanyak 214-titik.

Secara umum, Lisa mengungkapkan bahwa penjualan Lebaran tahun ini mencatat pertumbuhan penjualan sebesar 38% dari posisi lebaran pada tahun 2011. Sumbangan terbesar diperoleh dari penjualan merek JOBB yang meningkat sebesar 46%, diikuti dengan Jack Nicklaus sebesar 11%.

Dengan bergabungnya TSC, penjualan perseroan di pasaran International secara geografis dikuasai oleh pangsa pasar Australia sebesar 30% kemudian diikuti dengan Jepang 26%, USA 19%, Uni Eropa 15%, dan ASEAN 10%.

Apabila dibandingkan periode Juli 2012 dengan Juli 2011, kontribusi penjualan ke negara Australia tumbuh 3%, USA turun 45%, Uni Eropa (lebih di dominasi pada negara UK) naik 15%, Jepang naik 66%, ASEAN (minus Indonesia) naik 137%, dan penjualan di Tanah Air naik 35%.

Menurut Lisa, pertumbuhan penjualan di pasar Australia, Jepang, dan ASEAN (Singapura, Malaysia, Indonesia) disebabkan oleh kondisi pasar yang memiliki pertumbuhan yang berkelanjutan karena kuatnya permintaan. "Jadi kami sangat kompetitif di wilayah Timur dengan didukung oleh kondisi mata uang dan jaringan internasional yang baik," jelas Lisa.

Sedangkan untuk wilayah Barat seperti di Amerika Serikat, Eropa dan Inggris, lanjut Lisa, pengaruh resesi di wilayah ini belum berakhir sehingga melemahkan permintaan, disertai tren harga yang mengalami deflasi dan mata uang yang tidak mendukung. Namun kami masih bersyukur karena kami memiliki diversifikasi pasar ke seluruh bagian dunia sehingga dampaknya terkendali.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

Marcus Brotoatmodjo

Corporate Secretary PT Trisula International Tbk

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No.1

Rawa Buaya, Cengkareng Jakarta Barat 11740 – Indonesia

Phone : (+62 21) 5835 7377

Fax : (+62 21) 5830 0095

E-Mail : corporate.secretary@trisula.co.id