



## Press Release

### PT TRISULA INTERNATIONAL Tbk.

#### **Keuntungan TRIS naik 41% di tahun 2012**

**Jakarta, 11 Desember 2012** – PT Trisula International Tbk (TRIS), retail *apparel* beberapa *brand* ternama, antara lain Jack Nicklaus, G2000, JOBB, UniAsia dan Man Club, membukukan perolehan penjualan yang terus bertumbuh dari tahun ke tahun. Penjualan pada tahun 2010 tercatat sebesar Rp 382-miliar dan meningkat menjadi Rp 471-miliar di tahun 2011. Sampai dengan bulan September 2012, penjualan tercatat sebesar Rp 403-miliar atau mengalami peningkatan 14% dari periode yang sama di tahun 2011. Kenaikan ini diiringi dengan pencatatan laba bersih sebesar Rp 21,6-miliar sampai dengan September 2012, atau peningkatan sebesar 41% dari periode yang sama di tahun 2011. Pada akhir tahun 2012, TRIS menargetkan pertumbuhan penjualan meningkat sebesar 18% dan mengharapkan kenaikan laba bersih lebih dari 41%.

Direktur Utama Perseroan, Lisa Tjahjadi pada acara Press Conference paparan kinerja Perseroan di Jakarta, Selasa (11/12) mengatakan, pada kuartal ketiga tahun 2012 (September 2012) penjualan di sektor retail menunjukkan pertumbuhan sekitar 30% dan angka pertumbuhan ini diperkirakan akan bertahan sampai dengan akhir tahun 2012.

“Hal ini karena ditopang dengan adanya pertumbuhan kinerja yang baik dari gerai-gerai yang ada, serta dibukanya beberapa toko dan gerai sampai dengan akhir tahun 2012,” papar Lisa Tjahjadi.

Lisa menambahkan, jumlah toko dan gerai hingga akhir 2012 akan mencapai sebanyak 230 buah, atau mengalami penambahan sebanyak 65 buah dibandingkan tahun 2011. Beberapa toko terbaru berlokasi di Mal Taman Anggrek, Mal Alam Sutera, dan Hartono Mal Solo.

Dalam mengantisipasi pertumbuhan bisnis, PT Trisula International Tbk, melakukan investasi di bidang Teknologi Informasi (IT) dengan menggandeng Microsoft. Kerjasama dengan Microsoft ini dimulai pada tanggal 1 November 2012 dengan nama project “*Keep The Promise*”. Diharapkan aplikasi Microsoft ini dapat mulai dioperasikan di PT Trisula International Tbk pada bulan April 2013.

Kenaikan UMR di tahun 2013 berdampak pada perusahaan yang padat karya. Namun kenaikan terbesar masih terjadi disekitar Jadetabek yang mengalami kenaikan hampir 40%, sedangkan kenaikan di Jawa Barat masih dikisaran 13%. Dalam menghadapi kenaikan ini, Perseroan sudah mengambil langkah preventif dengan meningkatkan daya saing para pramuniaga yang berada disekitar Jadetabek melalui pelatihan-pelatihan yang efektif sehingga dapat meningkatkan produktivitas penjualan. Untuk perusahaan di Jawa Barat, perusahaan sudah sejak saat ini melakukan investasi “*automasi*” produksi yang dapat meningkatkan produktivitas hasil produksi.

Berdasarkan fakta kenaikan UMR yang cukup tinggi, PT Trisula International Tbk masih optimistis tahun 2013 akan terus mengalami pertumbuhan. Ditargetkan total penjualan pada 2013 naik sekitar 15% dengan pertumbuhan penjualan di retail *apparel* sebesar 79%, dan jumlah toko dan gerai di akhir tahun 2013 mencapai 270 buah. Pada saat bersamaan, Perseroan juga berharap ada *brand* baru yang akan masuk dalam portfolio Perseroan.



## ***Press Release***

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

**Marcus Brotoatmodjo**

**Corporate Secretary PT Trisula International Tbk**

Trisula Center

Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No.1

Jakarta Barat 11740 – Indonesia

Phone : (+62 21) 5835 7377

Fax : (+62 21) 5830 0095

E-Mail : [corporate.secretary@trisula.co.id](mailto:corporate.secretary@trisula.co.id)