



Press Release

PT TRISULA INTERNATIONAL Tbk.

Laba Bersih 2012 Tumbuh Hingga 71%

- Penjualan Retail Domestik Tumbuh 40%

Jakarta, 10 April 2013 – PT Trisula Interational Tbk (TRIS), emiten distributor fashion terkemuka di Tanah Air, berhasil menunjukkan pertumbuhan sangat baik pada penjualan maupun keuntungan sepanjang tahun 2012. Penjualan Perseroan untuk periode yang berakhir pada 31 Desember 2012 tercatat tumbuh 19% dengan angka penjualan bersih sebesar Rp.559 miliar. Hasil penjualan yang tinggi mendorong peningkatan capaian laba bersih Perseroan untuk tahun buku 2012 yakni Rp. 30,2 miliar, tumbuh 71% dari periode yang sama tahun 2011.

Manajemen Perseroan mencatat penjualan Retail Domestik sendiri berkontribusi cukup gemilang dengan peningkatan hingga 40%. Ini terkait dengan penambahan titik penjualan baru sepanjang 2012 sebanyak 65 titik. Adapun titik-titik penjualan Perseroan masih fokus di daerah Jabodetabek dengan penetrasi hingga 64%, diikuti Jawa Timur 10%, Sumatra 10%, Jawa Barat 6%, Jawa Tengah 4%, dan wilayah Indonesia Timur 6%.

Dengan jumlah total titik penjualan hingga akhir tahun 2012 yang mencapai 230 titik, Perseroan mendistribusikan beberapa merek-merek terkenal seperti Jack Nicklaus, JOBB, G2000, Man Club, dan UniAsia.

Dalam rencana bisnis Perseroan, jumlah titik penjualan akan terus dikembangkan minimal mencapai 270 gerai. Salah satu ekspansinya adalah penambahan titik penjualan merek G2000, merek yang baru di peroleh Perseroan hasil kerja samanya dengan patner bisnis asal Hongkong di kuartal akhir 2012 lalu. Perseroan akan meningkatkan titik penjualan G2000 dari 22 gerai menjadi minimal 40 gerai. Sedangkan selebihnya akan diikuti dengan pembukaan gerai baru untuk merek Jack Nickalus, JOBB, Man Club, dan Uni Asia.

“Hasil yang baik di tahun 2012, membuahkan hasil bagi Pemegang Saham TRIS. TRIS akan memberikan dividend sebesar Rp 9,- per lembar saham atau sekitar 30% dari laba bersih,” ujar Direktur Utama PT Trisula International Tbk (TRIS), Lisa Tjahjadi pada public expose RUPS di Jakarta, Rabu (10/4)

Sementara untuk kinerja penjualan international, dalam keadaan situasi yang belum stabil, TRIS masih dapat mencatat kenaikan penjualan sebesar 14%. Area penjualan cukup tersebar di negara-negara sebagai berikut : Asia 29% (sebesar 23% fokus pada pasar Jepang), USA 26 %, Uni Eropa 15% (sebesar 14% fokus pada pasar United Kingdom), dan Australia 30%.

Rencanya, untuk tahun 2013, Perseroan akan tetap fokus pada negara-negara tersebut dengan sangat selektif memilih pelanggan-pelanggan yang solid dan sudah berhubungan lama dengan TRIS. Dalam meningkatkan produktivitasnya, melalui anak perusahaan TRIS, investasi mesin automasi juga dilakukan untuk memberikan pelayanan cepat dan berkualitas untuk pelanggan.



Press Release

Majajemen Perseroan optimis bahwa kinerja retail TRIS yang terus berkembang akan menarik minat investor atau pelaku bisnis yang sama di luar negeri untuk bekerja sama dengan TRIS dalam memasarkan mereknya di pasar Indonesia. Perseroan memperkirakan merek baru akan masuk dalam portfolio TRIS pada kwartal kedua tahun ini.

Dalam menunjang perkembangan usaha retail domestik, Perseroan memperkirakan adanya kebutuhan dana baru dikisaran Rp. 60 miliar. Dari total kebutuhan investasi untuk ekspansi bisnis baru tersebut, diperkirakan sebesar Rp. 40 milair akan digunakan untuk investasi atas merek baru yang akan masuk portfolio TRIS di kwartal kedua tahun ini.

“Dengan berbagai rencana ekspansi tersebut, TRIS terus berkomitmen untuk meningkatkan penjualan ditahun 2013 mencapai Rp. 675 milar atau naik 20%, dengan target laba bersih sebear Rp. 35 miliar...” papar Lisa Tjahjadi.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

Marcus Brotoatmodjo
Corporate Secretary PT Trisula International Tbk
Trisula Center
Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No.1
Jakarta Barat 11740 – Indonesia
Phone : (+62 21) 5835 7377
Fax : (+62 21) 5830 0095
E-Mail : corporate.secretary@trisula.co.id