



SIARAN PERS: UNTUK DITERBITKAN SEGERA

JOBB Bikers Pants: Celana Nyaman dan Gaya Para Bikers

Inovasi mode dan solusi fungsional untuk para bikers dihadirkan melalui JOBB Bikers Pants.

JAKARTA, 22 MARET 2014 --- Seiring semakin meningkatnya jumlah pengendara motor di Indonesia khususnya di ibukota, kebutuhan akan kelengkapan kala berkendara pun tak terhindarkan. Selain helm, jaket, jas hujan, sarung tangan, hingga kacamata sebagai kebutuhan umum, tren terkini menunjukkan bahwa celana spesifik khusus pengendara motor pun tak ketinggalan dibutuhkan.

Banyak pekerja urban mengenakan celana formal kala mengendarai motor menuju kantornya, dan juga untuk melakukan berbagai aktivitas produktif lainnya. Menyikapi fakta itu, JOBB yang dikenal sebagai label pakaian formal dan kerja khusus untuk pria dewasa, meluncurkan koleksi terbarunya yakni JOBB Bikers Pants. JOBB Bikers Pants adalah tipe celana formal yang dirancang khusus untuk para pengendara motor alias '*bikers*'. Sebuah inovasi yang didedikasikan untuk menjawab kebutuhan mobilitas sehari-hari *bikers*, sekaligus menawarkan unsur gaya dan kenyamanan optimal.

Rudolf Simarmata, Direktur Retail PT. Trisula International Tbk., perusahaan ritel pakaian yang menaungi JOBB, mengatakan bahwa peluncuran JOBB Bikers Pants dilakukan sebagai sebuah inovasi mode dan solusi fungsional untuk para *bikers*, khususnya yang bekerja di sektor formal. "Menurut salah satu survei, ada sekitar 10 juta pengendara motor di wilayah Jabodetabek yang mengenakan celana formal, mendorong kami untuk meluncurkan JOBB Bikers Pants ini," kata Rudolf. "Segmen yang dituju adalah pengendara motor yang bekerja dengan mengenakan pakaian formal," katanya.

JOBB Bikers Pants hadir dengan beberapa keunggulan, sebut saja *Water Repellent* alias kemampuan tahan air. Tidak usah takut cipratan air kala menerobos genangan air, misalnya, sebab terdapat material kimia khusus yang melapisi bahan celana, yang memungkinkan untuk menangkis air. Ada juga fitur *Safety Pocket*, dengan memunculkan kantung-kantung dilengkapi ritsleting, yang berguna untuk menampung benda-benda seperti kunci, uang, atau ponsel, milik *bikers* dengan aman. Kantung-kantung ini dengan instan menyuntikkan kesan modern, tangguh, dan eksklusif pada tampilan celana, yang sempurna untuk dipadukan dengan baju dan jaket favorit.

Selain soal gaya, hal yang juga penting adalah kenyamanan saat dipakai. Maka dari itu, keunggulan JOBB Bikers Pants berikutnya adalah *Comfort Stretch*. Terbuat dari paduan bahan *polyester* 100% dengan *finishing mechanical stretch* dan *poly cotton* (*polyester* 65% dan *cotton* 35%) yang lembut dan fleksibel, didesain untuk bisa mengikuti tubuh dan kaki yang bergerak aktif. Khususnya pada bagian lutut, yang memudahkan para *bikers* saat harus menekuk kakinya.

Rudolf Simarmata, berharap produk JOBB Bikers Pants ini dapat digemari para *bikers* di Indonesia dan meraih sukses di pasaran. JOBB Bikers Pants tersedia dalam dua *fitting*, yakni *Slim Fit* dengan desain yang pas pada paha dan betis, dan *Regular Fit* dengan desain lurus yang lebih longgar dan leluasa. Produk JOBB Bikers Pants yang dijual dengan harga sekitar Rp 300 ribu ini bisa didapatkan di berbagai toko dan gerai JOBB di Indonesia. ***

Informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

Marcus Brotoatmodjo

Corporate Secretary

Email: corporate.secretary@trisula.co.id

JOBB

JOBB adalah nama yang identik dengan pakaian formal dan kerja khusus untuk pria dewasa usia 25-45 tahun. Setelah hampir dua puluh tahun eksistensinya, JOBB memantapkan posisinya sebagai label terkemuka spesialis pakaian pria, yang fokus merancang pakaian terbaik dengan gaya modern dan berkelas untuk pria, dengan memerhatikan tren terbaru dalam dunia mode pria. Produk JOBB dapat ditemukan pada 13 toko dan 107 *counter* di kota-kota besar di Indonesia.

PT. Trisula International Tbk.

Didukung oleh Group Trisula yang telah berdiri sejak tahun 1968, PT. Trisula International Tbk. sudah memasuki dunia industri ritel pakaian sejak tahun 1995. Dengan enam label utamanya, yakni JOBB, UniAsia, ManClub, Jack Nicklaus, G2000, dan Bonds, Trisula Brands menjaga kualitas, kepedulian, dan komitmen pada konsumennya dengan filosofi "*To create a better life for all*". Label-label yang diperdagangkan tersebut kini telah tersebar pada 276 toko dan *counter* di kota-kota besar di Indonesia, dan rencananya jumlah tersebut akan terus ditingkatkan lagi pada tahun 2014 ini.