



TRISULA
INTERNATIONAL

PRESS RELEASE

PT TRISULA INTERNATIONAL TBK

Penjualan bersih naik 20%

Jakarta, 7 April 2014 – Sepanjang tahun 2013, PT Trisula International Tbk (TRIS) berhasil meningkatkan penjualan bersih sebesar 20% menjadi Rp 670 miliar dari tahun sebelumnya sebesar Rp 558 miliar. Dari total penjualan bersih tersebut, Rp 128 miliar atau sebesar 19% disumbangkan dari penjualan Ritel Domestik TRIS dan sisanya dari penjualan Ekspor. Dari sisi pertumbuhan penjualan ritel bertumbuh $\pm 66\%$, penjualan ekspor bertumbuh sebesar 16% pada tahun 2013.

Sepanjang tahun 2012, total penjualan domestik TRIS sebesar Rp 76 miliar yang meningkat menjadi Rp 128 miliar pada tahun 2013. Pertumbuhan penjualan domestik didorong oleh pertumbuhan *point of sales* menjadi 276 titik dari 230 titik pada 2012, peningkatan net produktivitas dari Rp 1,5 juta/m² pada 2012 menjadi Rp 1,8 juta/m² pada 2013, dan pertumbuhan penjualan dari outlet yang sama (*same store growth*) sebesar 7.2%.

Kombinasi pertumbuhan pasar ekspor dan domestik pada akhirnya mendorong peningkatan laba bersih komprehensif sebesar 27% dari Rp 37 miliar menjadi Rp 48 miliar. Total asset TRIS per 31 Desember 2013 tercatat sebesar Rp 449 miliar, total liabilitas sebesar 167 miliar dan total ekuitas sebesar Rp 282 miliar. Adapun rasio *return on asset* tercatat sebesar 10,70% dan *return on equity* sebesar 17,07%.

TRIS yang telah membukukan laba bersih sebesar Rp 32.1 miliar, juga akan membagikan dividen sebesar Rp 9,5 per-saham.

TRIS memiliki optimisme tinggi akan potensi pertumbuhan sepanjang 2014. Peningkatan produktivitas penjualan domestik yang telah memiliki momentum sepanjang tahun 2013 diyakini akan terus berlanjut sepanjang tahun 2014. Pertumbuhan kelas menengah, pertumbuhan pendapatan serta kepercayaan konsumen yang terus tinggi akan menjadi pendorong bagi pertumbuhan pasar domestik. Adapun untuk pasar internasional, TRIS akan melakukan peningkatan dari sisi pemasaran, otomasi produksi, dan pengembangan produk.

Manajemen TRIS juga telah merencanakan langkah akuisisi perusahaan terafiliasi, Mido Uniforms Pte Ltd, sebuah perusahaan yang telah memiliki banyak portfolio pada segmen seragam perusahaan. Beberapa sektor yang telah dilayani oleh Mido Uniforms antara lain sektor penerbangan, perbankan, hotel & resort, rumah sakit, instansi pemerintah, dan beberapa sektor lain. Akuisisi Mido Uniforms diharapkan mampu menyumbang tambahan pertumbuhan penjualan bersih sebesar 6% kepada pertumbuhan organik TRIS.

Tentang PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk didirikan pada tahun 1994 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor perdagangan retail produk-produk pakaian jadi. Merek pertama yang dipasarkan oleh Perseroan adalah celana dengan merek JOBB, disusul dengan lisensi untuk memasarkan pakaian, celana dan aksesoris untuk merek Jack Nicklaus. Sampai dengan 2013, Perseroan memegang lisensi untuk 6 merek yaitu JOBB, Jack Nicklaus, UniAsia, Man Club, G2000 dan BONDS.

Informasi lebih lanjut

Marcus Brotoatmodjo
Corporate Secretary
PT Trisula International Tbk
Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No.1
Jakarta Barat 11740 – Indonesia
corporate.secretary@trisula.co.id