

PRESS RELEASE

PT TRISULA INTERNATIONAL TBK (TRIS)

2015, TRIS Membukukan Pertumbuhan Penjualan Bersih Sebesar 15%

Jakarta, 18 April 2016 – PT Trisula International Tbk (TRIS) telah berhasil melewati tahun 2015 dengan kinerja yang cukup baik. Tantangan begitu terasa di tahun 2015, baik dari situasi ekonomi global maupun domestik. Di antaranya adalah melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap US Dollar serta inflasi yang terjadi terus menerus sepanjang tahun 2015 lalu. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang ritel, dampak situasi makro ekonomi ini tidak serta merta melemahkan. Dengan optimisme dan kerja keras, beberapa pencapaian telah berhasil dibukukan.

TRIS pada pemaparannya kepada pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) melaporkan pencapaian penjualan bersih sebesar Rp 859,74 miliar pada tahun buku 2015, naik 15,1% dari tahun 2014 lalu. Penjualan bersih ini didapatkan dari hasil penjualan garmen ekspor yang meningkat sebesar 19%, dan penjualan ritel domestik yang meningkat sebesar 14%. Perseroan juga melaporkan laba usaha yang meningkat sampai dengan 13% dibandingkan dengan tahun 2014. Namun pencapaian kinerja penjualan maupun laba usaha Perseroan belum dapat diiringi dengan pertumbuhan laba bersih entitas induk yang seharusnya juga meningkat. Hal ini disebabkan oleh adanya kenaikan biaya operasional yang cukup tinggi, terkait kenaikan UMK dan kenaikan biaya impor; pelemahan mata uang Rupiah terhadap US Dollar juga yang berdampak terhadap kinerja pasar domestik ritel Perseroan. Pada akhir tahun 2015, Perseroan mencatat laba bersih entitas induk sebesar Rp 22,5 miliar, turun 6,4% bila dibandingkan dengan tahun 2014.

Adapun total asset Perseroan meningkat sebesar 10%, diikuti dengan total liabilitas yang juga meningkat sebesar 15%. Total ekuitas pada akhir tahun 2015 tercatat sebesar Rp 329 miliar, mengalami pertumbuhan sebesar 7% dibandingkan dengan posisi akhir tahun 2014.

Sepanjang tahun 2015, Perseroan telah menerima dana hasil konversi Waran Seri 1 sebesar Rp 504.990.000.- yang digunakan sepenuhnya untuk modal kerja dan sudah terealisasi dengan baik.

Dari laba bersih entitas induk yang telah dicapai tersebut di atas, Perseroan membagikan Dividen Sebesar Rp 8,-/saham atau sekitar 37% dari laba bersih yang dibagikan sebagai Dividen. Sisa dari laba bersih tahun buku 2015 akan dibukukan sebagai laba ditahan (*Retained Earning*) untuk mendukung pengembangan Perseroan tahun 2016.

Rencana Kerja 2016

Di tahun 2016 ini Perseroan berencana meningkatkan produktivitas per m² menjadi Rp 2,98 juta perbulan dan lebih fokus pada penjualan 3 merek utama, yaitu JOBB, Jack Nicklaus dan G2000. Kemudian untuk melakukan penghematan biaya impor, kami akan menekan volume impor dengan beralih kepada produksi lokal. Selain itu, geliat industry E-Commerce di beberapa tahun belakangan turut mendorong Perseroan untuk meningkatkan penjualan melalui beberapa *online store* atas *brand* unggulannya. Hal ini secara tidak langsung akan berdampak baik terhadap efisiensi biaya operasional Perseroan.

Dalam Pasar Internasional beberapa rencana Perseroan akan terfokus pada *customer service*, peningkatan kualitas, serta konsolidasi back office dan fasilitas produksi sebagai bagian dari efisiensi dan efektivitas

Pada awal tahun 2016, Perseroan telah melakukan akuisisi tanah seluas 1.400m² di daerah Ciputat, Tangerang Selatan untuk gudang dan kantor baru pada satu lokasi. Selain itu, Perseroan juga berencana untuk mengakuisisi sebagian saham PT Nissiel Garment Manufacturer, sebuah pabrik garmen yang memproduksi pakaian wanita, senilai Rp 3,3 miliar.

Secara internal, Perseroan berencana mengalihkan 94% kepemilikan saham PT Trisula Garmino Manufacturing kepada PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing, sebagai bentuk optimalisasi “customer mix” serta konsolidasi dan penyatuan fungsi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem kerja. Melalui restrukturisasi ini, Perseroan mengargetkan pertumbuhan baik dari sisi volume penjualan maupun profitabilitas yang tinggi di masa datang.



Tentang PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk didirikan pada tahun 1994 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor perdagangan retail produk-produk pakaian jadi. Merek pertama yang dipasarkan oleh Perseroan adalah celana dengan merek JOBB, disusul dengan lisensi untuk memasarkan pakaian, celana dan aksesori untuk merek Jack Nicklaus. Sampai dengan 2013, Perseroan memegang lisensi untuk 5 merek yaitu JOBB, Jack Nicklaus, UniAsia, Man Club dan G2000.

Informasi lebih lanjut

Ciu Ping Thio

Corporate Secretary

PT Trisula International Tbk

Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No.1

Rawa Buaya, Cengkareng

Jakarta Barat 11740 – Indonesia

Corporate.secretary@trisula.co.id