

TRIS Akan Bagikan Dividen Lagi

*Bagikan dividen tunai Rp4,71 miliar
dari Laba Bersih 2019*

Jakarta, 15 Juni 2020 - PT Trisula International Tbk (TRIS atau Perseroan), sebagai perusahaan *Integrated Apparel Provider*, memutuskan untuk kembali membagikan dividen dengan total Rp4,71 miliar atau Rp1,5 per saham. Langkah ini menjadikan TRIS tidak pernah absen membagikan dividen tunai sejak mencatatkan sahamnya di BEI di tahun 2012. Adapun rencana pembagian dividen akan diberikan kepada para pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada 25 Juni 2020. Hal ini diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2019 yang digelar hari ini di Trisula Center, Jakarta.

Santoso Widjojo, selaku Direktur Utama TRIS mengatakan, Kami mengucapkan terima kasih atas kinerja dari berbagai pihak sehingga dalam RUPS ini TRIS telah mendapatkan persetujuan untuk membagikan dividen tunai dari laba bersih tahun 2019 RUPST juga melaporkan agenda realisasi penggunaan dana hasil *rights issue* atau Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu I (PMHMETD I) di tahun 2019 sebesar Rp576,01 miliar yang digunakan untuk akuisisi saham PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL) dan untuk modal kerja.

Dengan sinergi tersebut, beberapa strategi TRIS sebagai *Integrated Apparel Provider* untuk tahun 2020 juga disampaikan dalam acara Paparan Publik Perseroan yang diselenggarakan setelah RUPST. Dengan adanya tantangan pandemi Covid-19, TRIS terus melakukan efisiensi produksi maupun operasional dengan memprioritaskan

TRIS To Distributes Dividend Again

*Cash dividends of IDR 4.71 billion
from 2019s Net Profit*

Jakarta, 15 June 2020 - PT Trisula International Tbk (TRIS or the Company), as an *Integrated Apparel Provider* company, once again declares to pay dividends totalling IDR 4.71 billion or IDR 1.5 per share. With this decision, TRIS consistently pay cash dividends since it was listed in IDX in 2012. The dividend will be paid to the shareholders whose names are listed on the Company's Shareholders Registration on 25 June 2020. This announcement was decided earlier today during the Annual General Meeting of Shareholder (AGMS) for the 2019 fiscal year which was held today at Trisula Centre, Jakarta.

Santoso Widjojo, President Director of TRIS said, We are grateful for the efforts of all parties involved toward the Company's performance, so that through the AGMS, TRIS has received the approval to pay cash dividend from 2019s net profit. The AGMS also reported the realization of the right issue or Pre-emptive Right I (PMHMETD I) proceeds in 2019 amounting to IDR 576.01 billion which was used for the acquisition of shares of PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL) and for working capital.

Through the synergy, several of TRIS's strategies as *Integrated Apparel Provider* for year 2020 were also disclosed in the Company's Public Expose event which was held after the AGMS. With the challenge of the Covid-19 pandemic, TRIS continues to perform production and operational efficiencies by prioritizing operational cost

efisiensi biaya operasional yang disesuaikan dengan pencapaian kinerja. Manajemen terus melakukan *cost control* serta meninjau dan menganalisa kinerja arus kas (*cashflow*) dalam setiap segmentasi bisnis Perseroan.

Strategi lainnya, TRIS melakukan diversifikasi produk dengan membuat produk Alat Pelindung Diri (APD) baju hazmat dan masker non medis. Melalui entitas anak PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing, Perseroan mempunyai kapasitas produksi sebanyak 40 ribu pcs/bulan untuk baju hazmat *seam-sealed* dan 2 juta pcs/bulan untuk masker non medis, sedangkan melalui PT Trimas Sarana Garment Industry, Perseroan mempunyai kapasitas sebanyak 500 ribu pcs/bulan untuk masker non medis.

Selain itu, TRIS akan terus berupaya menghasilkan pendapatan dengan memanfaatkan peluang yang ada, serta mengedepankan kreativitas dalam menciptakan produk dan metode pemasaran yang baru dalam menghadapi tantangan pasar. Salah satunya adalah dengan memperkuat penjualan secara daring di pasar domestik, memperbaiki sistem *inventory management*, menambah *channel marketplace*, serta menambah *manpower* di tim *online*. Hal ini seperti yang disampaikan oleh **Santoso**, Menghadapi pandemi Covid-19 ini, kami akan tingkatkan penjualan domestik secara daring, seperti yang sudah dilakukan pada tahun 2019, penjualan *online* untuk pasar domestik TRIS naik signifikan sebesar 94% pada tahun 2019.

Santoso melanjutkan, dengan adanya konsolidasi dengan BELL, mengakibatkan pangsa pasar TRIS di tahun 2019 berimbang antara penjualan domestik dan ekspor, dimana 51% penjualan berasal dari pangsa pasar penjualan di pasar domestik dan 49% lainnya berasal dari pasar ekspor. Untuk

efficiencies tailored to performance achievements. Management continues to conduct cost control as well as investigate and analyze the performance of the cash flow in each of Company's business segment.

Another strategy, TRIS has diversified its products by producing Personal Protective Equipment (PPE) like hazmat suits and non-medical masks. Through the subsidiary company PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing, The Company utilizes the production capacity of 40 thousand pieces/month for the seam-sealed hazmat suits and 2 million pieces/month for the non-medical masks. Meanwhile, through PT Trimas Sarana Garment Industry, the Company utilizes the production capacity of 500 thousand piece non-medical masks/month.

Moreover, TRIS will consistently grow the revenue by utilizing existing opportunities and be creative in creating new products and marketing methods to meet the challenges from the market. One of its strategies is to strengthen online sales in the domestic market, improving inventory management systems, adding marketplace channels, and adding manpower to online teams. As told by **Santoso**, "As the countermeasure to the Covid-19 pandemic, we will increase online domestic sales which has been conducted since 2019, where online sales for TRIS domestic market were able to rise significantly by 94%"

Santoso added that, as a result from the consolidation with BELL, TRIS's market share in 2019 were balanced between domestic and export sales, where 51% of sales came from the market share of sales in the domestic market and the other 49% came from the export market. The current export

penjualan ekspor sampai saat ini masih berjalan cukup lancar. Pembatasan wilayah di beberapa negara dan keterbatasan jalur distribusi (terutama pembatasan jadwal penerbangan angkutan udara untuk *air-shipment*) memang sempat mengakibatkan keterlambatan pengiriman. Namun, dengan komunikasi yang baik dengan pihak *customer*, TRIS mendapatkan kelonggaran waktu *delivery* sehingga terhindar dari *potential claim*.

Ke depan, TRIS akan terus meningkatkan setiap lini bisnisnya, dengan mengedepankan inovasi berdasarkan selera dan target pasar. Perseroan juga memberikan pelatihan secara berkesinambungan kepada karyawan, baik dari cara menjual dan pengetahuan atas produk (*product knowledge*) yang diharapkan untuk meraih peluang usaha yang lebih besar.

“Kami harapkan strategi yang dicanangkan ini dapat berjalan dengan baik dan kami akan terus mencari peluang dengan memberikan inovasi dan kualitas tinggi sebagai *integrated apparel provider*, tutup **Santoso**.

Tentang PT Trisula International Tbk:

PT Trisula International Tbk (Perseroan) didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor industri garmen dan perdagangan ritel. Perseroan mencatatkan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham TRIS pada 28 Juni 2012. Di tahun yang sama, Perseroan mengakuisisi PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. Tahun 2014, Perseroan mengakuisisi MIDO Uniforms Pte Ltd., perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan seragam dan berdomisili di Singapura. Pada tahun 2017, Perseroan mendirikan Trisco Tailored and Woven International Ltd. yang berdomisili di Amerika Serikat. Kemudian, pada Desember 2019 Perseroan melaksanakan *rights issue* dan akuisisi PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL).

activities are quite stable. The cross-country restrictions and limited distribution channels (especially the limit on the air freight) did caused the order fulfilment to be delayed for a while. However, thanks to the excellent communication with the customers, TRIS was able to receive some leeway of delivery time thus can avoid potential claims.

Going forward, TRIS will continue to improve every line of its business, by advancing innovation according to the needs and target markets. The Company also provides ongoing training to employees, in terms of sales technique and product knowledge that are expected to achieve greater business opportunities.

“We expect our strategy to run well and we will continue to seek opportunities by delivering innovation and high quality products as an integrated apparel provider, said **Santoso** in closing statement.

An overview of PT Trisula International Tbk:

PT Trisula International Tbk (the Company) was established in 2004 as a garment producer and retail company. The Company was listed (IPO) in Indonesian Stock Exchange (IDX) as TRIS on 28 June 2012. The Company acquired PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing in 2012. And in 2014, the Company acquired MIDO Uniforms Pte Ltd, a Singaporean uniform producer company. In 2017, the Company established Trisco Tailored and Woven International Ltd. in the USA. And in December 2019 the Company carried out rights issue and acquired PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

<p>Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:</p> <p>PT Trisula International Tbk Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1 Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740 Ph. (021)58357377 www.trisula.co.id</p> <p><u>Kresna Wilendrata</u> <i>Corporate Secretary</i> Email: kresna.wilendrata@trisula.com</p> <p><u>Kartika Saraswati / Gita Hardiyanti</u> <i>Investor Relations / Media Relations Team</i> Email: ir.trisula@gmail.com</p>	<p>For further information, please contact:</p> <p>PT Trisula International Tbk Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1 Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740 Ph. (021)58357377 www.trisula.co.id</p> <p><u>Kresna Wilendrata</u> <i>Corporate Secretary</i> Email: kresna.wilendrata@trisula.com</p> <p><u>Kartika Saraswati / Gita Hardiyanti</u> <i>Investor Relations / Media Relations Team</i> Email: ir.trisula@gmail.com</p>
---	--