

Strategi TRIS Dongkrak Kinerja Tahun 2022

TRIS Terus Pacu Penjualan Garmen

Jakarta, 24 Februari 2022 - PT Trisula International Tbk (“TRIS”), emiten *integrated apparel provider* yang bergerak di bidang tekstil dan garmen, optimis akan meraih kinerja yang lebih baik pada tahun 2022. Seiring dengan adanya pemulihan industri, melalui berbagai strategi yang akan dijalankan TRIS yakin dapat meningkatkan kinerjanya. Adapun pada tahun 2022 ini, TRIS memproyeksikan penjualan sebesar 8% dibandingkan dengan tahun 2021.

Santoso Widjojo selaku **Direktur Utama TRIS** menjelaskan, “TRIS yakin bahwa tahun ini akan lebih baik dan proyeksi kami tahun 2022 tersebut cukup realistis mengingat ketidakpastian ekonomi yang masih ada, meskipun perekonomian Indonesia telah berangsur pulih dari pandemi Covid-19. TRIS tahun ini akan terus fokus pada sektor garmen dengan pasar yang sudah ada (existing core business), baik sektor ekspor maupun domestik. Di sisi lain juga akan terus melakukan pengembangan produk yang berkualitas.”

Adapun produk yang memberikan kontribusi terbesar terhadap penjualan TRIS, yaitu ekspor garmen sebesar 60%. Saat ini kami terus fokus menjangkau pasar utama, yaitu USA, Australia, New Zealand, Singapura, dan Jepang, di mana peluang dari negara-negara tersebut cukup besar. Hal ini terlihat dari produk

TRIS’s Strategy to Boost Performance in 2022

TRIS Continues to Boost Garment Sales

Jakarta, February 24, 2022 – PT Trisula International Tbk (“TRIS”), a publicly listed integrated apparel provider engaged in the textile and garment sectors, is optimistic that it will achieve better performance in 2022. Along with the recovery of the industry, through various strategies that will be carried out TRIS is confident that it can improve its performance. Meanwhile, in 2022, TRIS projects sales of 8% compared to 2021.

Santoso Widjojo as the **President Director of TRIS** explained, “TRIS believes that this year will be better and our projections for 2022 are quite realistic considering the looming economic uncertainty, despite the gradual recovery of the Indonesian economy from the Covid-19 pandemic. This year TRIS will continue to focus on the garment sector with its existing core business, both the export and domestic sectors. On the other hand, we will also continue to develop quality products,”

The products that contributed the most to TRIS sales were garment exports by 60%. Currently we continue to focus on reaching key markets, namely the USA, Australia, New Zealand, Singapore, and Japan, since opportunities from these countries are quite large. This can be seen from TRIS products, which have many

TRIS yang memiliki banyak peminat dan juga termasuk dalam produk esensial sehingga TRIS meskipun dalam keadaan pandemi masih bisa terus berproduksi.

Hal ini sejalan dengan prediksi dari Bank Indonesia¹⁾ bahwa pada tahun 2022 ini perekonomian Indonesia akan bertumbuh mencapai 4,7% sampai 5,5% yang juga didorong oleh berlanjutnya perbaikan ekonomi global yang berdampak pada kinerja ekspor yang tetap kuat.

Melihat peluang dengan mulai adanya perbaikan ekonomi global yang bertumbuh ke arah yang lebih baik ini, TRIS akan mendongkrak kinerja untuk memperkuat sektor garmen. Produk-produk garmen TRIS diproduksi melalui anak usahanya, yaitu PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing dan PT Trimas Sarana Garment Industry. Adapun produk-produk yang menjadi andalan dan sebagai penyumbang terbesar TRIS adalah produk garmen formal dan informal, pakaian fungsional, dan *protective wear*.

Strategi lainnya pada tahun ini, TRIS juga melakukan pengembangan produk baru dan bisnis model baru untuk melayani kebutuhan pasar. Salah satu proyek yang sedang dikembangkan dan diterima pasar dengan baik adalah *garment made-to-order*. Pada proyek ini, TRIS dituntut untuk fleksibel dalam melakukan *planning* produksi dan pengadaan. Selain itu, TRIS akan terus mengembangkan dan melakukan secara aktif strategi pemasaran melalui berbagai *platform digital* termasuk *E-Commerce* milik Trisula Group, yaitu Yukshopping.com.

enthusiasts and are also included in essential products, so even though TRIS is in a pandemic conditions, it can still continue to produce.

This is in line with the prediction from Bank Indonesia¹⁾ that in 2022 the Indonesian economy will grow by 4.7% to 5.5% which is also driven by the continued improvement in the global economy which has an impact on export performance which remains strong.

Seeing the opportunity with the start of the global economic recovery that is growing in a better direction, TRIS will boost its performance to strengthen the garment sector. TRIS garment products are produced through its subsidiaries, namely PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing and PT Trimas Sarana Garment Industry. The products that are the mainstay and as the largest contributor to TRIS are formal and informal garments, functional clothing, and protective wear.

Another strategy implemented this year, TRIS is also developing new products and new business models to serve market needs. One project that is being developed and well received by the market is *made-to-order garment*. In this project, TRIS is required to be flexible in planning production and procurement. In addition, TRIS will continue to develop and actively carry out marketing strategies through various digital platforms including Trisula Group's *E-Commerce*, namely Yukshopping.com.

“Melihat pertumbuhan perekonomian Nasional yang bertumbuh ke arah yang lebih baik ini, maka TRIS optimis dapat meningkatkan kinerja baik pada tahun ini. TRIS juga akan terus menjalin sistem kerja yang terintegrasi, serta bersinergi dari setiap proses bisnis untuk mengoptimalkan kinerja kami,” tutup **Santoso**.

Tentang PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (“Perseroan”) didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor industri garmen dan perdagangan ritel. Perseroan mencatatkan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham TRIS pada 28 Juni 2012. Di tahun yang sama, Perseroan mengakuisisi PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. Pada tahun 2014, Perseroan mengakuisisi MIDO Uniforms Pte Ltd., perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan seragam dan berdomisili di Singapura. Pada tahun 2017, Perseroan mendirikan Trisco Tailored and Woven International Ltd. Yang berdomisili di Amerika Serikat. Kemudian, pada Desember 2019 Perseroan melaksanakan *rights issue* dan akuisisi PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

“Seeing the growth of the National economy which is growing in a better direction, TRIS is optimistic that it can improve its good performance this year. TRIS will also continue to establish an integrated work system, as well as synergize every business process to optimize our performance,” **Santoso** concluded.

About PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (the “Company”) was established in 2004 as a company that specializes in the garment industry and retail trade sector. The Company listed its initial shares (IPO) on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code TRIS on June 28, 2012. In the same year, the Company acquired PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. In 2014, the Company acquired MIDO Uniforms Pte Ltd., a company engaged in the procurement of uniforms located in Singapore. In 2017, the Company established Trisco Tailored and Woven International Ltd. Domiciled in the United States. Then, in December 2019 the Company carried out a rights issue and acquisition of PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

For further information, please contact:

PT Trisula International Tbk

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740
Ph. (021) 58357377

www.trisula.co.id

Kresna Wilendrata

Corporate Secretary

Email: kresna.wilendrata@trisula.com

Gita Hardiyanti

Media Relations Team

Email : investor.relations@trisula.com

ir.trisula@gmail.com

Phone: 081282033227