

## TRIS dan BELL Terus Gencar Pasarkan Produk Lokal

*Genjot Produk Lokal di Pasar Domestik dan Internasional*

**Jakarta, 6 April 2022 – Trisula Group (“Perseroan”)**, pemilik saham tekstil dan garmen yang terintegrasi di dua Perusahaan Publik, yaitu **PT Trisula International Tbk (“TRIS”)** dan **PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”)**, terus gencar memasarkan produk lokalnya melalui produk ritel dan *customized order*. TRIS dan BELL melalui keahliannya dalam *customized order* sebagai produsen tekstil dan garmen lokal ini telah eksis baik di pasar domestik maupun kancah internasional. Selain itu, BELL juga aktif dalam memasarkan produk ritelnya, yaitu JOBB dan Jack Nicklaus.

**Santoso Widjojo** selaku **Direktur Utama TRIS** mengatakan, “Kami bersyukur dapat menjadi produsen tekstil dan garmen global yang telah banyak dikenal melalui produk-produk berkualitas kami. Hal ini terbukti dengan pertumbuhan penjualan ekspor tahun 2021 sebesar 14,1%, yang berfokus pada pangsa pasar Australia, Jepang, Inggris, Amerika, Selandia Baru, dan sebagainya. Hal ini tentu tidak terlepas dari upaya kami untuk terus membuat produk berkualitas dan terus berinovasi sehingga dapat dipercaya dan mampu bersaing di pasar global.”

## TRIS and BELL Continue Push to Market Local Products

*Boost Local Products in Domestic and International Markets*

**Jakarta, 6 April 2022 – Trisula Group (the “Company”)**, the shareholder of two Public Companies which operate in the integrated textile and garment industries, namely **PT Trisula International Tbk (“TRIS”)** and **PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”)**, continues to aggressively market its local products through retail products and customized orders. TRIS and BELL, through their expertise in customized orders as local textile and garment manufacturers, have established their presence in both domestic and international markets. In addition, BELL is also active in marketing its retail products, namely JOBB and Jack Nicklaus.

**Santoso Widjojo** as the **President Director of TRIS** said, “We are grateful to be a global textile and garment producer who have been widely recognized for our quality products. This is evidenced by the growth of export sales in 2021 by 14.1%, which focuses on the market share of Australia, Japan, England, America, New Zealand, and so on. This is certainly inseparable from our efforts to continue to make quality products and continue to innovate so that they can be trusted and can compete in the global market.”

Produk-produk yang TRIS andalkan terdiri dari celana panjang, jaket, *functional clothing*, dan *protective wear*. Adapun pada tahun 2021, TRIS meraih penjualan sebesar Rp1 triliun atau mengalami sedikit koreksi 3,8% YoY. Di sisi lain pada tahun 2021 TRIS mencatatkan laba usaha sebesar Rp43,8 miliar atau naik 30,5% YoY dan laba yang diatribusikan ke induk sebesar Rp4,7 miliar atau meningkat 144,0% YoY. TRIS juga memperoleh kenaikan pada masing-masing bisnisnya pada tahun 2021, yaitu manufaktur meningkat 6,8% YoY, distribusi meningkat 3,3% YoY, dan ritel meningkat 5,2% YoY.

Di sisi lain sepanjang tahun 2021, BELL juga berhasil meningkatkan penjualan ritel menjadi Rp84,5 miliar atau naik 12,1% YoY dibandingkan tahun sebelumnya. Produk ritel BELL ini terdiri dari pakaian jadi dengan merek JOBB dan Jack Nicklaus yang sudah dipasarkan di berbagai wilayah strategis di Indonesia. JOBB merupakan merek produk lokal milik BELL sendiri, yang terdiri dari jas, celana formal, pakaian *casual*, kemeja, dan sebagainya. Melalui merek JOBB ini, BELL berinovasi dengan membuat produk Jaket Sehat yang terbuat dari material kain khusus untuk era *new normal* dengan fitur anti-mikroba, anti-air, dan *breathable*. Lalu, juga terdapat merek lisensi Jack Nicklaus yang lebih fokus untuk memproduksi pakaian *casual*.

**R Nurwulan Kusumawati** selaku **Direktur BELL** mengatakan, “BELL bangga dapat membuat produk lokal sendiri yang mendapatkan banyak respon positif dari masyarakat. Kami terus mencari peluang dengan melakukan

The products that TRIS relies on consist of trousers, jackets, functional clothing, and protective wear. Meanwhile, in 2021, TRIS achieved sales of IDR1 trillion or a slight correction of 3.8% YoY. On the other hand, in 2021 TRIS recorded an operating income of IDR43.8 billion, an increase of 30.5% YoY and net income attributable to the parent of IDR4.7 billion, an increase of 144.0% YoY. TRIS also saw an increase in each of its businesses in 2021, namely manufacturing increased by 6.8% YoY, distribution increased by 3.3% YoY, and retail increased by 5.2% YoY.

Nonetheless, throughout 2021 BELL also managed to increase retail sales to IDR84.5 billion, up by 12.1% YoY compared to the previous year. BELL’s retail products consist of apparel with the JOBB and Jack Nicklaus brands which have been marketed in various strategic areas in Indonesia. JOBB is a local product brand owned by BELL itself, which consists of suits, formal pants, casual clothes, shirts, and so on. Through the JOBB brand, BELL innovated by making ‘Jaket Sehat’ (Healthy Jackets), made of special fabrics for the new normal era with anti-microbial, waterproof, and breathable features. Then, there is also the licensed brand of Jack Nicklaus which is more focused on producing casual clothing.

**R Nurwulan Kusumawati** as **Director of BELL** said, “BELL is proud to be able to make its own local products which have received many positive responses from the community. We continue to seek for opportunities through various innovations.

berbagai inovasi. Belum lama ini BELL juga terpilih sebagai pemenang inovasi terbaik pada acara *WOW Innovation Award 2021* dengan meraih 3 penghargaan sekaligus. Mulai dari *smart working*, pengelolaan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL), dan penerapan metode baru dalam pencelupan kain. Kedepannya kami meyakini bahwa industri tekstil dan produk tekstil akan semakin membaik dan BELL mampu meraih kinerja yang lebih baik lagi.”

Sebagai informasi pada tahun 2021, BELL memperoleh penjualan sebesar Rp428,2 miliar. Meskipun terkoreksi dari periode sebelumnya, di sisi lain BELL memiliki pertumbuhan pada laba usaha sebesar 106,3% YoY. Hal ini karena berbagai efisiensi yang dilakukan BELL sepanjang tahun 2021. BELL juga meraih peningkatan pada laba yang diatribusikan ke induk sebesar 115,3% YoY. Kemudian, sebagai upayanya dalam memperluas produk lokal di pasar internasional, pada tahun 2021 BELL juga berhasil meningkatkan penjualan ekspor 40,9% YoY.

Hal ini menunjukkan bahwa produk TRIS dan BELL telah mendapatkan respon yang positif di pasar domestik dan internasional yang sejalan dengan upaya Pemerintah Indonesia melalui Gerakan Bangsa Buatan Indonesia (GBBI), yaitu kualitas yang dimiliki produk lokal tidak kalah saing dengan produk luar negeri, serta terus mampu meningkatkan pemasaran hingga di kancah internasional.

Recently BELL was also selected as the winner for the best innovation at the *WOW Innovation Award 2021*, winning 3 awards at once. Ranging from smart working, managing Wastewater Treatment Plants ('IPAL'), and implementing new methods in fabric dyeing. In the future, we believe that the textile and textile product industries will improve and BELL will be able to achieve even better performance.”

For information, in 2021, BELL earned IDR428.2 billion in sales. Even though this is a correction from the previous period, BELL also experienced growth in operating income with 106.3% YoY. This is due to various efficiencies carried out by BELL throughout 2021. BELL also achieved an increase in net income attributable to parent by 115.3% YoY. Then, as an effort to expand local products in the international market, in 2021 BELL also succeeded in increasing export sales by 40.9% YoY.

This shows that TRIS and BELL products have received a positive response in the domestic and international markets which are in line with the efforts of the Government of Indonesia through the Proudly Indonesian-Made Movement ('GBBI'), acknowledging that the quality of local products is as competitive as foreign products, and continues to be able to increase marketing to the international arena.

Di sisi lain, TRIS dan BELL juga aktif memasarkan produk secara *omnichannel*, yaitu *online* dan *offline*. TRIS dan BELL melihat peluang yang ada baik ritel *offline* yang beranjak pulih dan *online* yang terus banyak diminati masyarakat. Misalnya, pada tahun 2021 ini TRIS membuat *platform E-commerce* yang terintegrasi bersama Trisula Group, yakni Yukshopping.com. “Kedepannya kami optimis akan terus meningkatkan kinerja kami dengan berbagai inovasi dan keahlian yang kami miliki, termasuk kami akan terus mendukung Pemerintah untuk gencar memperkenalkan produk lokal,” tutup **Santoso**.

\*\*\*

**Tentang PT Trisula International Tbk**

PT Trisula International Tbk (“Perseroan”) didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor industri garmen dan perdagangan ritel. Perseroan mencatatkan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham TRIS pada 28 Juni 2012. Di tahun yang sama, Perseroan mengakuisisi PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. Pada tahun 2014, Perseroan mengakuisisi MIDO Uniforms Pte Ltd., perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan seragam dan berdomisili di Singapura. Pada tahun 2017, Perseroan mendirikan Trisco Tailored and Woven International Ltd. Yang berdomisili di Amerika Serikat. Kemudian, pada Desember 2019 Perseroan melaksanakan *rights issue* dan akuisisi PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

**Tentang PT Trisula Textile Industries Tbk**

PT Trisula Textile Industries Tbk (“Perseroan”) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri dan perdagangan tekstil yang berkedudukan di Kota Cimahi Jawa Barat.

On the other hand, TRIS and BELL are also actively marketing their products in an omnichannel manner, namely online and offline. TRIS and BELL recognize the opportunities in retail that exist both offline, which is recovering, and online, which continues to be in great demand by the public. For example, in 2021 TRIS created an integrated E-commerce platform with Trisula Group, called Yukshopping.com. “In the future, we are optimistic that we will continue to improve our performance with the various innovations and expertise we have, which includes supporting the Government continuously to aggressively introduce local products,” concluded **Santoso**.

\*\*\*

**About PT Trisula International Tbk**

PT Trisula International Tbk (the “Company”) was established in 2004 as a company that specializes in the garment industry and retail trade sector. The Company listed its initial shares (IPO) on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code TRIS on June 28, 2012. In the same year, the Company acquired PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. In 2014, the Company acquired MIDO Uniforms Pte Ltd., a company engaged in the procurement of uniforms located in Singapore. In 2017, the Company established Trisco Tailored and Woven International Ltd. Domiciled in the United States. Then, in December 2019 the Company carried out a rights issue and acquisition of PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

**About PT Trisula Textile Industries Tbk**

PT Trisula Textile Industries Tbk (“The Company”) is a company in the field of textile industry and trade located in Cimahi, West Java. The Company fortified its capital by

<p>Perseroan memperkuat permodalan melalui penjualan saham kepada publik dan menjadi perusahaan terbuka pada tahun 2017 dengan kode emiten BELL.</p> <p>Produk utama Perseroan adalah kain atau <i>fabric</i> yang terbuat dari 100% <i>polyester</i> serta kombinasinya dengan rayon dan katun, yang telah dikenal di dalam dan luar negeri dengan berbagai merek antara lain Bellini dan Caterina. Produk jadi Perseroan berupa kain dan seragam didistribusikan melalui jaringan distribusi Anak Perusahaan. Perseroan juga memiliki bisnis ritel pakaian jadi merek JOBB &amp; Jack Nicklaus. Selain itu, saat ini Perseroan melakukan diversifikasi produk berupa Kain Sehat untuk jaket lipat, serta memperdagangkan APD baju hazmat dan masker non medis.</p> <p>Sampai saat ini, Perseroan telah memiliki berbagai merek dagang untuk produk kain, pakaian jadi dan lain lain. Kualitas atas setiap produk dan merek dagang ini terus dipertahankan bahkan ditingkatkan mutunya, sejalan dengan implementasi kegiatan usaha yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan.</p>	<p>issuing its shares to the public and became a listed company in 2017 under the issuer code BELL.</p> <p>The Company's main product is fabric made out of 100% polyester and its combination with rayon and cotton, which are renowned domestically and internationally under several brands such as Bellini and Caterina. The Company's end products in the form of fabric and uniforms are distributed by the distribution network of its Subsidiary. The company also has a retail business for apparel is JOBB &amp; Jack Nicklaus brands. Additionally, the Company also diversified its products in the form of 'Kain Sehat' (Healthy Fabric) for folding jackets, as well as trading hazmat suit PPE and non-medical face masks.</p> <p>To this day, the Company owns various brands for textile products, apparel, and others. The quality of each product and trade name must be maintained and increased, along with the implementation of accountable and environmentally-friendly business activities.</p>
--	--

**Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:**

**For further information, please contact:**

**PT Trisula International Tbk**

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1  
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740  
Ph. (021)  
58357377  
[www.trisula.co.id](http://www.trisula.co.id)

**PT Trisula Textile Industries Tbk**

Jl. Mahar Martanegara No. 170, Baros –  
Cimahi, Jawa Barat, Indonesia 40522  
[www.trisulatextile.com](http://www.trisulatextile.com)

**Kresna Wilendrata**

Sekretaris Perusahaan (TRIS)  
Email: [kresna.wilendrata@trisula.com](mailto:kresna.wilendrata@trisula.com)

**R Nurwulan Kusumawati**

Sekretaris Perusahaan (BELL)  
E-mail: [corsec@trisula.com](mailto:corsec@trisula.com)

**Gita Hardiyanti**

Media Relations Team  
E-mail: [investor.relations@trisula.com](mailto:investor.relations@trisula.com)  
[ir.trisula@gmail.com](mailto:ir.trisula@gmail.com)