

TRIS Bukukan Kenaikan Laba Bersih 81% YoY di Kuartal I 2023

Penjualan Bersih TRIS Meningkat 16% YoY

Jakarta, 10 Mei 2023 - PT Trisula International Tbk (TRIS), emiten di bidang tekstil dan garmen mencatatkan kinerja cemerlang pada periode kuartal pertama 2023. Perusahaan produsen pakaian secara terintegrasi ini membukukan kenaikan laba bersih hingga 81% YoY menjadi Rp 30,71 miliar pada periode tersebut, dibandingkan Rp 16,97 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Perolehan laba bersih tersebut didukung oleh penjualan bersih yang meningkat 16% YoY menjadi Rp 376,55 miliar, dibandingkan Rp 324,96 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. Adapun beban pokok penjualan tercatat sebesar Rp 279,30 miliar, meningkat dibandingkan Rp 255,15 pada periode yang sama tahun sebelumnya.

“Dengan bangga kami mengumumkan kinerja solid TRIS untuk kuartal pertama tahun 2023, yang menunjukkan ketangguhan dan komitmen kami terhadap inovasi dan loyalitas pelanggan. Kami percaya bahwa fundamental yang kuat dan posisi pasar ekspor yang dimiliki Perseroan akan memungkinkan untuk terus memberikan nilai kepada para pemegang saham dan pelanggan kami,” kata **Direktur Utama TRIS, Widjaya Djohan**.

Kinerja menunjukkan bahwa TRIS tidak hanya mengatasi tantangan yang ditimbulkan oleh pandemi, tetapi juga melampaui rekor tingkat sebelum pandemi. Hal itu bisa diraih berkat struktur biaya yang efisien dan peningkatan yang luar biasa dalam margin laba kotor dari 21% di kuartal pertama 2022 menjadi 26% di kuartal pertama 2023.

Total penjualan ekspor TRIS mencapai Rp 253,25 miliar atau mencapai 67% dari total penjualan perseroan pada periode tersebut. Adapun total penjualan domestik tercatat sebesar Rp 123,29 miliar.

Pada kuartal pertama 2023, segmen manufaktur yang memproduksi tekstil dan garmen sebagai bisnis inti Perseroan dengan fokus pada pakaian yang disesuaikan dengan

TRIS Books 81% YoY Increase in Net Profit in the 1st Quarter of 2023

TRIS Net Sales Increase 16% YoY

Jakarta, May 10th 2023 – PT Trisula International Tbk (TRIS), an integrated apparel provider engaged in the textile and garment sector, posted brilliant performance in the first quarter of 2023. This integrated clothing manufacturing Company posted an increase of 81% YoY in net profit to IDR 30.71 billion in the period, compared to IDR 16.97 billion in the same period in a year before.

The net profit was supported by net sales which increased 16% YoY to IDR 376.55 billion, compared to IDR 324.96 billion in the same period the previous year. The cost of goods sold was recorded at IDR 279.30 billion, an increase compared to IDR 255.15 in the same period the previous year.

“We are proud to announce TRIS' solid performance for the first quarter of 2023, which demonstrates our resilience and commitment to innovation and customer loyalty. We believe that the Company's strong fundamentals and export market position will enable us to continue to provide value to our shareholders and customers,” said **TRIS President Director, Widjaya Djohan**.

The performance shows that TRIS has not only overcome the challenges posed by the pandemic, but also surpassed its pre-pandemic level record. This was achieved thanks to an efficient cost structure and a remarkable increase in gross profit margin from 21% in the first quarter of 2022 to 26% in the first quarter of 2023.

TRIS' total export sales reached IDR 253.25 billion or 67% of the company's total sales in that period. The total domestic sales were at IDR 123.29 billion.

In the first quarter of 2023, the manufacturing segment which produces textiles and garments as the Company's core business with a focus on customized apparel such as

permintaan seperti blazer, jas, celana kasual, dan lain-lain memiliki kontribusi tertinggi terhadap kinerja TRIS yaitu mencapai 65% terhadap total pendapatan. Penjualan dari segmen ini meningkat 10% YoY.

Sementara segmen distribusi berkontribusi 20% terhadap total pendapatan pada kuartal 1 2023. Pada periode ini, penjualan dari segmen distribusi meningkat 19% YoY.

Selain itu, segmen Ritel dan segmen Seragam terlihat membukukan pertumbuhan yang signifikan di Kuartal I-2023 masing-masing sebesar 38% dan 22% YoY.

Tentang PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (“Perseroan”) didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor industry garmen dan perdagangan ritel. Perseroan mencatatkan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham TRIS pada 28 Juni 2012. Di tahun yang sama, Perseroan mengakuisisi PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. Pada tahun 2014, Perseroan mengakuisisi MIDO Uniforms Pte Ltd., perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan seragam dan berdomisili di Singapura. Pada tahun 2017, Perseroan mendirikan Trisco Tailored and Woven International Ltd. Yang berdomisili di Amerika Serikat. Kemudian, pada Desember 2019 Perseroan melaksanakan *rights issue* dan akuisisi PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

blazers, suits, casual pants, etc, has the highest contribution to TRIS' performance, reaching 65% of the total revenue. Sales from this segment increased by 10% YoY.

Meanwhile, the distribution segment contributed 20% to total revenue in the first quarter 2023. In the period, sales from this segment increased by 19% YoY.

Meanwhile, the Retail segment and the Uniform segment posted significant growth in the first quarter of 2023 by 38% and 22% YoY, respectively.

About PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (the “Company”) was established in 2004 as a company that specializes in the garment industry and retail trade sector. The Company listed its initial shares (IPO) on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code TRIS on June 28, 2012. In the same year, the Company acquired PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. In 2014, the Company acquired MIDO Uniforms Pte Ltd., a company engaged in the procurement of uniforms located in Singapore. In 2017, the Company established Trisco Tailored and Woven International Ltd. Domiciled in the United States. Then, in December 2019 the Company carried out a rights issue and acquisition of PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:
For further information, please contact:

PT Trisula International Tbk

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740
Ph. (021) 58357377
www.trisula.co.id

Kresna Wilendrata | *Corporate Secretary*
Email: kresna.wilendrata@trisula.com

M. Aditya | *Media Relations*
Mobile: +62 81295486465
E-mail: investor.relations@trisula.com / ir.trisula@gmail.com