

Sinergi Trisula Grup Di bawah TRIS Konsisten Menorehkan Kinerja Pada Semester 1-2023

Laba Bersih TRIS Melesat 43.8% YoY

Jakarta, 3 Agustus 2023 – Trisula Grup yang dikendalikan oleh **PT Trisula International Tbk (TRIS)**, emiten di bidang tekstil dan garmen, berhasil mencetak kinerja konsisten selama semester pertama tahun 2023 melalui sinergi yang terbangun antara TRIS dan anak-anak usahanya. TRIS mengeksport garmen berkualitas yang kainnya diproduksi oleh anak usahanya yang bergerak di segmen tekstil yaitu PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL:IDX). Di samping itu, BELL juga menjual seragam dan pakaian melalui merek JOBB yang mereka pegang, penjualan BELL selama paruh pertama 2023 turut berkontribusi terhadap kenaikan laba TRIS.

Kontribusi tersebut dan berbagai perkembangan terbaru kinerja TRIS selama 1H23 dipaparkan dalam Laporan Keuangan yang diterbitkan tanggal 31 Juli 2023. Perusahaan membukukan penjualan Rp 680,8 miliar di 1H23 atau meningkat 2,9% YoY. Laba bersih TRIS tercatat sebesar Rp 43,5 miliar di 1H23 atau meningkat sebesar 43,8% YoY. Kontribusi terbesar terhadap penjualan datang dari Segmen Manufaktur, yaitu sebesar 64%.

"Hubungan sinergis yang sudah terbangun di dalam grup kami memang dimaksudkan untuk saling melengkapi dan memperkuat satu sama lain, seperti yang terlihat di semester ini," jelas **Direktur Utama TRIS, Widjaya Djohan**, "Kami mengharapkan sinergi tersebut akan semakin meningkat secara konsisten di masa-masa mendatang."

Dari sisi ekspor TRIS mengalami penurunan di semester ini menjadi Rp 417,2 miliar atau turun sebesar 7,3% YoY di 1H23, namun segmen ini tetap menjadi kontributor terbesar dengan 61%. Sedangkan di lain sisi, penjualan ke lokal meningkat sebesar 24,6% YoY di 1H23. Perusahaan tetap menekankan pentingnya mempertahankan posisi di pasar ekspor dan menjaga hubungan dengan pelanggan setia. TRIS memang dikenal sudah menghasilkan produk berkualitas internasional yang

Trisula Group's Synergy Under TRIS Brings Consistent Performance in Semester 1-2023

TRIS Net Profit Increased by 43.8% YoY

Jakarta, August 3rd 2023 – The Trisula Group, which is controlled by **PT Trisula International Tbk (TRIS)**, a publicly listed company in the textile and garment sector, has managed to record consistent performance during the first half of 2023 through the synergy developed between TRIS and its subsidiaries. TRIS exports quality garments that its fabric is produced by PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL:IDX), its subsidiary engaged in the textile segment. In addition, BELL also sells uniforms and clothing through the JOBB brand, which contributed to TRIS' profit increase during the first half of 2023.

Said contribution and other latest developments in TRIS's performance during 1H23 were presented in the Financial Report published on 31 July 2023. The Company posted sales of IDR 680.8 billion in 1H23 or an increase of 2.9% YoY. TRIS' net profit was recorded at IDR 43.5 billion in 1H23 or an increase of 43.8% YoY. The biggest contribution to sales came from the Manufacturing Segment, which amounted to 64%.

"The synergistic relationship that has been built within our group is intended to complement and strengthen one another, as seen this semester," **TRIS President Director, Widjaya Djohan**, explains, "We hope that this synergy will consistently increase in the future."

In terms of export, TRIS experienced a decline this semester to IDR 417.2 billion or a decrease by 7.3% YoY in 1H23, but this segment remains the largest contributor at 61%. In the other side, TRIS' local sales have increased by 24.6% YoY in 1H23. The Company continues to emphasize the importance of maintaining a position in the export market and maintaining relationships with loyal customers. TRIS is known to have produced trusted international quality products

terpercaya selama bertahun-tahun. Salah satu upaya Perusahaan untuk mempertahankan kualitas adalah melalui implementasi teknologi Industri 4.0 seperti otomatisasi dan digitalisasi dalam proses produksi mereka.

TRIS juga berkembang di Segmen Retail, dengan penjualan tercatat sebesar Rp 84,4 miliar atau meningkat sebesar 35,6% YoY untuk 1H23. Dengan peningkatan ini, Segmen Retail berhasil meningkatkan kontribusi terhadap penjualan menjadi 10% lebih dari pada kontribusi 1H22 yang hanya sebesar 8%. Pencapaian ini antara lain berkat pemanfaatan saluran *offline* dan *online* yang cerdas, terutama untuk memenuhi permintaan yang meningkat selama periode Idul Fitri lalu di Indonesia.

Untuk mengantisipasi tuntutan masa depan dan pertumbuhan populasi konsumen yang sadar lingkungan, Trisula Group melakukan diversifikasi model garmen dan mengadopsi bahan baku yang lebih ramah lingkungan. Anak perusahaan TRIS PT Trimas Sarana Garment Industry memproduksi garmen dengan desain dan potongan yang unik sesuai dengan tren saat ini dan yang akan datang. Lini pakaian mereka ke depannya akan menampilkan lebih banyak variasi produk garmen yang dibuat menggunakan bahan mentah yang ramah lingkungan dan aman bagi konsumen.

Tentang PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (TRIS:IDX) didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor industri garmen dan perdagangan ritel. TRIS memiliki 2 anak usaha yang bergerak di bidang garmen yaitu PT Trisco Tailored Apparel dan PT Trimas Sarana Garment Industry. Sedangkan untuk segmen tekstil, dipegang oleh anak usaha TRIS yaitu PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL:IDX). Untuk segmen Retail sendiri dipegang oleh anak usaha TRIS melalui BELL yaitu PT Mido Indonesia, memegang merek milik sendiri yaitu JOBB dan merek internasional yaitu Jack Nicklaus. TRIS dikenal dengan *no-mass production* dan sistem *customized order*-nya, fokus kepada pasar garmen, di mana mayoritas penjualannya menasar pasar ekspor yang menunjukkan kualitas garmen yang diproduksi mampu bersaing dengan kualitas dunia. Ke depannya,

for many years. One of the Company's efforts to maintain quality is through the implementation of Industry 4.0 technology such as automation and digitalization in their production processes.

TRIS is also experiencing an increase in the Retail Segment, with sales recorded at IDR 84.4 billion or an increase of 35.6% YoY for 1H23. With this increase, the Retail Segment managed to increase its contribution to sales to 10% more than the 1H22 contribution of only 8%. This achievement is partly due to the smart utilization of offline and online channels, especially to meet the increasing demand during the last Eid al-Fitr period in Indonesia.

To anticipate future demands and the growing population of environmentally-conscious consumers, Trisula Group is diversifying their garment models and adopting more environmentally-friendly raw materials. Their subsidiary PT Trimas Sarana Garment Industry is producing garments with unique cutting designs in line with current and upcoming trends. Their line of clothing will now feature more varieties of garment products made using eco-friendly and consumer-safe raw materials.

About PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (TRIS:IDX) was established in 2004 as a company specialized in the garment industry and retail sector. TRIS has two subsidiaries operating in the garment sector: PT Trisco Tailored Apparel and PT Trimas Sarana Garment Industry. On the textile segment, it is held by TRIS's subsidiary, PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL:IDX). The retail segment is managed by TRIS's subsidiary, PT Mido Indonesia, through BELL, which owns its own brand JOBB, and an international brand Jack Nicklaus. TRIS is known for its *no-mass production* and *customized order* system, with a focus on the garment market. The majority of its sales target the export market, demonstrating that the quality of its garments is able to compete with world-class standards. Moving forward, as a holding company, TRIS aims to enrich its business portfolio to increase revenue and

TRIS sebagai perusahaan holding akan lebih memperkaya bisnis portofolionya untuk meningkatkan pendapatan dan meminimalisir resiko terhadap satu segmen.

minimize risks associated with a single segment.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:
For further information, please contact:

PT Trisula International Tbk

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740
Ph. (021) 58357377
www.trisula.co.id

Kresna Wilendrata

Corporate Secretary

Email: kresna.wilendrata@trisula.com

M. Aditya

Media Relations

Mobile: +62 81295486465

E-mail: investor.relations@trisula.com / ir.trisula@gmail.com