

**Trisula Corporation Raih  
3 Penghargaan Dalam  
TOP Human Capital Awards 2024**

*Memposisikan Karyawan Sebagai  
Aset Penting dan Berharga*

**Jakarta, 19 November 2024** – Trisula Corporation, perusahaan induk dari tiga perusahaan listing TRIS, BELL, dan CINT, yang bergerak di bidang garmen, tekstil, dan furnitur, menerima penghargaan TOP Human Capital Awards 2024 yang diselenggarakan pada tanggal 30 Oktober lalu di Hotel Raffles, Jakarta.

Acara TOP Human Capital Awards merupakan acara tahunan yang diselenggarakan Majalah TopBusiness, berkolaborasi dengan sejumlah lembaga, dan dihadiri oleh para konsultan serta pengamat bisnis.

Trisula Corporation menerima 3 (Tiga) Penghargaan sekaligus yaitu **1) TOP Human Capital Awards 2024 # Star 4 (Sangat Baik); 2) TOP 3 Aligning HCMS To The Business Strategy 2024; dan 3) The High Performing Human Capital Director 2024** untuk Marcus Brotoatmodjo selaku **Chief Human Capital**.

Trisula Corporation terpilih menjadi peraih penghargaan TOP Human Capital Awards 2024 karena Perusahaan memiliki keselarasan *Human Capital Management System* (HCMS) dengan strategi bisnis pertumbuhan berkelanjutan Perusahaan.

Penilaian yang diberikan meliputi, adanya keselarasan HCMS dengan strategi pertumbuhan bisnis perusahaan yang berkelanjutan; HCMS yang dijalankan dengan baik; dan *human capital initiatives* yang inovatif atau yang layak direkomendasikan ke organisasi/perusahaan lain. Tiga hal ini dikaitkan dengan *output* kinerja bisnis Perusahaan.

Trisula Corporation memposisikan karyawannya sebagai aset penting dan berharga bagi Perusahaan. Tiga Nilai Trisula yaitu **Quality, Care** dan **Commitment** merupakan prinsip dan praktik yang diterapkan oleh semua karyawan dan stakeholder Perusahaan.

**Trisula Corporation Wins  
3 Awards at TOP Human Capital  
Awards 2024**

*Positioning Employees as Important and  
Valuable Assets*

**Jakarta, November 19<sup>th</sup> 2024** – Trisula Corporation, the parent company of three listed companies TRIS, BELL, and CINT, engaged in the garment, textile, and furniture sectors, received the TOP Human Capital Awards 2024 which was held on October 30 at the Raffles Hotel, Jakarta.

The TOP Human Capital Awards event is an annual event organized by TopBusiness Magazine, in collaboration with a number of institutions, and attended by consultants and business observers.

Trisula Corporation received 3 (Three) Awards at once, namely **1) TOP Human Capital Awards 2024 # Star 4 (Very Good); 2) TOP 3 Aligning HCMS To The Business Strategy 2024; and 3) The High Performing Human Capital Director 2024** for Marcus Brotoatmodjo as **Chief Human Capital**.

Trisula Corporation was selected as the winner of the TOP Human Capital Awards 2024 because the Company has an aligned Human Capital Management System (HCMS) with the Company's sustainable growth business strategy.

The evaluation includes the alignment of HCMS with the company's sustainable business growth strategy; the effective implementation of HCMS; and innovative human capital initiatives or those worth recommending to other organizations/companies. These three aspects are linked to the company's business performance outcomes.

Trisula Corporation positions its employees as valuable and essential assets to the Company. The Three Trisula Values of **Quality, Care** and **Commitment** are principles and practices applied by all employees and stakeholders of the Company.

Dari sisi lingkungan, Trisula Corporation juga peduli terhadap dampak lingkungan (ESG). Perusahaan terus berupaya menjaga ekosistem lingkungan dimana penerapannya mulai dari bahan baku, produksi, hingga menjadi barang jadi akan selalu diperhatikan untuk meminimalisir limbah. Sementara dari sisi sosial, Trisula Corporation aktif mengikuti berbagai kegiatan sosial dan juga memastikan kesejahteraan karyawannya.

HCMS dan inisiatif HC yang terus digalakkan oleh Trisula Corporation adalah **WOW Award**, ajang kompetisi setiap tahun yang terbuka untuk seluruh karyawan Trisula Group, yang bertujuan untuk menciptakan sebuah inovasi yang dapat memberikan perubahan yang berkelanjutan, berdampak positif dan selaras dengan strategi Perusahaan, sehingga TRIS dan BELL dapat terus menggali potensi bisnis kedepannya.

\*\*\*

#### **Tentang Trisula Corporation**

Trisula Corporation adalah perusahaan induk dari tiga perusahaan publik, yaitu: PT Trisula International Tbk (TRIS) spesialisasi dalam pembuatan garmen, PT Chitose Internasional Tbk (CINT) spesialisasi dalam merek furnitur, dan PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL), yang menghasilkan produk tekstil.

TRIS dan BELL bersama-sama merupakan *integrated apparel provider* yang memiliki bisnis yang terintegrasi dari hulu ke hilirnya. TRIS dan BELL mengelola 3 segmen kunci yaitu manufaktur pembuatan kain, manufaktur pembuatan pakaian jadi, serta distribusi & ritel. Sementara CINT merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri furnitur dengan keahlian memproduksi dan mendistribusikan produk-produk berkualitas, inovatif, dan kompetitif. Trisula Corporation merupakan pemegang dari merek- merek ternama seperti Belini, Caterina, JOBB, Jack Nicklaus dan Chitose.

From an environmental perspective, Trisula Corporation is committed to addressing environmental impacts (ESG). The company consistently strives to protect the ecosystem by paying close attention to every stage, from raw materials and production to the finished goods, in order to minimize waste. On the social side, Trisula Corporation actively participates in various social activities and ensures the well-being of its employees.

Trisula Corporation's encouraged HCMS and HC initiative is the **WOW Award**, an annual competition open to all Trisula Group employees, aims to foster innovations that drive sustainable, positive change and align with the Company's strategy, enabling TRIS and BELL to continuously explore future business opportunities.

\*\*\*

#### **About Trisula Corporation**

Trisula Corporation is the holding company of three public companies, namely: PT Trisula International Tbk (TRIS) specializing in garment manufacturing, PT Chitose Internasional Tbk (CINT) specializing in furniture brands, and PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL), which produces textile products.

TRIS and BELL together are integrated apparel providers that have an integrated business from upstream to downstream. TRIS and BELL manage 3 key segments, namely fabric manufacturing, apparel manufacturing, and distribution & retail. While CINT is a company engaged in the furniture industry with expertise in producing and distributing quality, innovative, and competitive products. Trisula Corporation is the holder of well-known brands such as Belini, Caterina, JOBB, Jack Nicklaus and Chitose.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:  
*For further information, please contact:*

#### **PT Trisula International Tbk**

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1  
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740  
Ph. (021) 58357377  
[www.trisula.co.id](http://www.trisula.co.id)

#### **Kresna Wilendrata**

*Corporate Secretary*

Email:

[kresna.wilendrata@trisula.com](mailto:kresna.wilendrata@trisula.com)